

# Terminplaner für die Hochsaison

September: **Vorarbeiten**

Aufgaben:	Notizen:
<input type="checkbox"/> <b>Markiere die wichtigen Tage für dein Geschäft</b>	
<input type="checkbox"/> <b>Entscheide dich für Angebote, die du anbieten möchtest:</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Art von Nachlässen</li><li><input type="checkbox"/> Kostenloser Versand</li><li><input type="checkbox"/> Mengenrabatte</li><li><input type="checkbox"/> 2 zum Preis von 1</li><li><input type="checkbox"/> Verlosung</li><li><input type="checkbox"/> Wettbewerb</li><li><input type="checkbox"/> Werbe-Code</li><li><input type="checkbox"/> Rabatt für langjährige Kunden</li><li><input type="checkbox"/> Blitzrabatte</li><li><input type="checkbox"/> Guthaben für langjährige Kunden</li></ul>	
<input type="checkbox"/> <b>Überprüfe bestehende Produkte:</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Produktfotos</li><li><input type="checkbox"/> Überarbeite die Beschreibungen</li><li><input type="checkbox"/> Füge Größentabellen und Pflegehinweise hinzu</li></ul>	
<input type="checkbox"/> <b>Füge spezielle Produkte aus der Saison hinzu</b>	
<input type="checkbox"/> <b>Entscheide dich für die Kanäle, die du nutzen möchtest:</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Geschäft</li><li><input type="checkbox"/> Email</li><li><input type="checkbox"/> Soziale Netzwerke</li><li><input type="checkbox"/> Blog</li><li><input type="checkbox"/> Annoncen</li></ul>	
<input type="checkbox"/> <b>Teste deinen Store:</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Überprüfe die Ladegeschwindigkeit</li><li><input type="checkbox"/> Aktualisiere deine Sitemap</li><li><input type="checkbox"/> Teste deinen Zahlungsprozess</li><li><input type="checkbox"/> Überprüfe deine Inhalte</li><li><input type="checkbox"/> Teste deine Formulare</li><li><input type="checkbox"/> Teste jegliche Software, die du verwendest</li><li><input type="checkbox"/> Teste und aktualisiere die mobile Version deiner Website</li></ul>	



# Terminplaner für die Hochsaison

Oktober: **An die Arbeit!**

Aufgaben:	Notizen:
<p><input type="checkbox"/> <b>Überprüfe und aktualisiere die Richtlinien deines Geschäfts:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Privatsphäre</li><li><input type="checkbox"/> Versand</li><li><input type="checkbox"/> Rückgaben</li></ul>	
<p><input type="checkbox"/> <b>Verfasse Inhalte zu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Email-Kampagnen</li><li><input type="checkbox"/> Social-Media-Posts</li><li><input type="checkbox"/> Titel für Blog-Einträge</li><li><input type="checkbox"/> Banner</li><li><input type="checkbox"/> Pop-Ups</li><li><input type="checkbox"/> Annoncen</li></ul>	
<p><input type="checkbox"/> <b>Bereite visuelle Inhalte vor für:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Produkte</li><li><input type="checkbox"/> Email-Kampagnen</li><li><input type="checkbox"/> Social-Media-Posts</li><li><input type="checkbox"/> Social-Media-Kanäle</li><li><input type="checkbox"/> Titel für Blog-Einträge</li><li><input type="checkbox"/> Email-Betreffe</li><li><input type="checkbox"/> Email-Texte</li><li><input type="checkbox"/> Banner</li><li><input type="checkbox"/> Pop-Ups</li><li><input type="checkbox"/> Annoncen</li></ul>	
<p><input type="checkbox"/> <b>Kündige deine Bestellfristen an:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Erstelle eine neue Seite oder füge deinem Store ein Banner hinzu</li><li><input type="checkbox"/> Schicke Emails und Erinnerungen</li><li><input type="checkbox"/> Füge die Fristen deinen Marketinginhalten hinzu</li><li><input type="checkbox"/> Füge die Fristen den Bildern in den sozialen Netzwerken hinzu</li></ul>	
<p><input type="checkbox"/> <b>Überprüfe (erneut) die technischen Seiten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Überprüfe die Ladegeschwindigkeit</li><li><input type="checkbox"/> Aktualisiere deine Sitemap</li><li><input type="checkbox"/> Teste deinen Zahlungsprozess</li><li><input type="checkbox"/> Überprüfe deine Inhalte</li><li><input type="checkbox"/> Teste deine Formulare</li><li><input type="checkbox"/> Teste jegliche Software, die du verwendest</li><li><input type="checkbox"/> Teste und aktualisiere die mobile Version deiner Website</li></ul>	



# Terminplaner für die Hochsaison

November: **Auf geht's!**

**Aufgaben:**

**Notizen:**

- Heiße deine neuen Kunden willkommen:**
  - Berechne deine automatischen Emails vor
  - Verfasse oder aktualisiere deine „Über Uns“-Seite
  - Präsentiere dich oder teile deine Geschichte in den sozialen Netzwerken
  - Erstelle oder aktualisiere deinen FAQ-Bereich
  - Erstelle oder aktualisiere deine Formulare für Abonnements
  - Bedanke dich bei deinen Kunden, dass sie dich gewählt haben

- Plane:**
  - Email-Kampagnen für die Hochsaison
  - Emails für Repromos
  - Social Media Posts für die wichtigsten Termine
  - Emails mit Erinnerungen über Bestellfristen

- Behalte ein Auge auf deine Kommentare in den sozialen Netzwerken**

- Verfolge deine Bestellungen und die Anfragen deiner Kunden**

 **Fertig!**

