



Comment créer votre boutique de vêtements en ligne avec Printful ?

Guide Gratuit

Vous souhaitez créer votre boutique de vêtement en ligne mais ne savez pas par où commencer ?

Ce guide est là pour vous.

D'après l'Observatoire des Usages Internet de Médiamétrie du 1er trimestre 2019, 87,5 % des internautes français ont déjà effectué des achats en ligne, soit 38,8 millions de personnes (+1,3 millions par rapport à l'an dernier). Le comportement des consommateurs est en perpétuelle évolution. Il est donc important d'identifier les nouvelles tendances et de s'adapter rapidement aux besoins du marché.

Quelques données à retenir:



Le commerce physique est en déclin



D'ici 2023, les dépenses en ligne des consommateurs français dépasseront les 79 milliards d'euros



Les vêtements et accessoires se trouvent en première place des ventes du commerce de détail



Les consommateurs recherchent des produits uniques

C'est donc le moment idéal pour créer votre boutique de vêtements en ligne.

Avec Printful, c'est facile !

✓ Inscription gratuite sans frais mensuels

Vous ne payez que lorsque vous passez une commande, et uniquement pour les produits commandés dans votre boutique

✓ Pas de soucis d'inventaire

Tous les produits sont créés à la demande

✓ Pas de soucis de logistique

Nous traitons toutes les demandes dans nos centres de production des deux côtés de l'Atlantique

✓ Pas de soucis de livraison

Nous expédions vos produits sous votre marque grâce à nos transporteurs partenaires

16 étapes à suivre avant de mettre votre magasin en ligne

1. Inscrivez-vous et connectez votre boutique

- [Cliquez ici](#) pour créer votre compte Printful
- Confirmez votre adresse e-mail afin de valider votre inscription

2. Choisissez vos produits

- Consultez notre catalogue de produits dans notre boutique en ligne. Avec plus de 210 produits disponibles, vous ne manquerez pas de choix. [Cliquez ici](#) pour y accéder.

3. Créez vos designs

- Utilisez notre [générateur d'échantillons de produits en ligne](#) pour avoir un aperçu du rendu de vos produits.

4. Connectez votre boutique en ligne

- Utilisez notre tableau de comparaison de plateformes e-commerce en annexe de ce guide pour sélectionner celle qui répond le mieux à vos besoins.

5. Ajoutez des produits

- Afin que les commandes soient traitées automatiquement, vous devez synchroniser vos produits avec une plateforme e-commerce. Deux options s'offrent à vous:
 1. [Le Générateur Push de Printful](#). Il vous permet d'ajouter des produits à votre boutique par le biais de Printful. Allez dans Stores -> Add et complétez chaque étape
 2. [La synchronisation manuelle](#). Dans ce cas, le point de départ est votre boutique e-commerce. Commencez par ajouter un produit à votre boutique, puis allez dans *Dashboard > Stores > Sync* et cliquez sur *Refresh data*

Les produits de votre boutique s'afficheront sur Printful. Ensuite, éditez chaque produit, sélectionnez des variantes et téléchargez vos designs. Ajoutez les produits que vous avez créés avec Printful dans votre boutique en ligne. Nos [vidéos tutorielles sur notre chaîne YouTube](#) pourront vous aider. Elles sont en anglais pour le moment mais vous pouvez activer les sous-titres en français pour lire la vidéo.

6. Paramétrez vos préférences de gestion des commandes

Les commandes peuvent soit être importées dans Printful et être prises en charge automatiquement, soit être importées en tant que "draft" (brouillon). L'importation d'un "draft" signifie que vous devez confirmer manuellement chaque commande pour pouvoir les traiter.

7. Ajoutez votre méthode de paiement sur Printful

Nous acceptons les cartes de crédit/débit et PayPal. Vous pouvez également préparer les commandes en déposant des fonds directement dans votre portefeuille Printful (Printful Wallet). Configurez votre méthode de facturation par défaut dans la section “Billing” de votre compte Printful.

8. Ajoutez votre méthode de paiement sur votre plateforme e-commerce

Cette étape est nécessaire afin d’être en mesure d’accepter les paiements de vos clients. Consultez les informations fournies par votre plateforme e-commerce.

N’hésitez pas à consulter nos [vidéos tutorielles sur notre chaîne YouTube](#) pour plus d’informations à ce sujet.

9. Ajoutez une clause de non-responsabilité pour les frais de douanes

Passez en revue les options de livraison de votre boutique en accédant à *Store > Edit > Shipping*.

10. Ajoutez une clause de non-responsabilité pour les frais de douanes

Les commandes internationales peuvent être soumises à des frais de douane. Nous vous suggérons d’ajouter ces informations à votre boutique afin que vos clients soient prévenus à l’avance d’éventuels frais de douane.



11. Commandez des échantillons de produits

Afin d'avoir une idée de ce à quoi ressembleront vos produits finaux et votre emballage, passez une commande d'échantillon de produit et profitez de 20 % de réduction sur le prix d'achat. Allez sur votre tableau de bord ou dashboard *Printful* > *New Order* > *Sample Order*.

12. Passez une commande test

Créez une commande test via votre plateforme e-commerce pour vérifier que votre boutique fonctionne correctement. Lorsque la commande apparaît sur votre tableau de bord, annulez-la en cliquant sur *Order* > *Cancel order*.

13. Vérifiez vos obligations fiscales

Consultez un conseiller fiscal pour connaître vos exigences fiscales et les taux d'imposition que vous pourriez avoir besoin de facturer à vos clients.

14. Ajoutez un message au bon de livraison

Ajoutez un court message au bon de livraison de chaque commande pour vos clients. Allez dans *Stores* > *Edit* > *Packing Slip*.

15. Indiquez vos conditions de retour de produit

Printful a une politique de retour unique, il est donc important de garder cette information en tête au moment de créer vos conditions de retour de produit.



16. Lancez votre boutique en ligne et gérez vos premières commandes

Vous pouvez télécharger notre application Printful pour gérer vos commandes. L'application est disponible pour les appareils [iOS](#) et [Android](#).

Félicitations !

Vous êtes désormais l'heureux propriétaire d'une boutique de vêtements en ligne.

Rappelez-vous que monter un business en ligne prend du temps et ressemble plus à un marathon qu'à un sprint.

Aujourd'hui la barrière à l'entrée du e-commerce est basse: une connexion internet et une bonne idée de design suffisent pour créer sa marque de vêtement en ligne.

Alors qu'attendez-vous ? Êtes-vous prêt à concrétiser vos idées avec Printful ?

[Cliquez ici](#) pour créer votre compte et suivez les différentes étapes mentionnées dans ce guide pour réaliser vos premières ventes.

[Inscrivez-vous](#) à notre newsletter afin de recevoir nos articles hebdomadaires pour vous aider à atteindre vos objectifs dans le monde du e-commerce.

À bientôt,

L'équipe Printful

Tableau de comparaison des plateformes e-commerce qui s'intègrent à Printful

	Frais réels de livraison	Prix	Serveur personnel	Produits ajoutés à la boutique	Importation de commande	Suivi commande	Affichage Rupture de stock	Marketplace	Facilité d'installation
 Shopify	Oui	Pourcentage sur revenu + inscription (29\$)	Non	Oui	Immédiatement	Automatique	Oui	Non	Rapide
 Etsy	Non	5 % transaction + 0,20\$ par post	Non	Oui	Toutes les 15 minutes	Automatique	Non	Oui	Rapide
 WooCommerce	Oui	Frais d'hébergement	Oui	Oui	Immédiatement	Automatique	Oui	Non	Normal
 Squarespace	Non	Inscription annuelle à partir de 40\$/mois	Non	Non	Toutes les 15 minutes	Automatique	Non	Non	Normal
 Storenvy	Non	Gratuit mais frais de commission Marketplace	Non	Oui	Immédiatement	Automatique	Oui	Oui	Rapide
 BigCommerce	Non	Inscription dès 29,95\$	Non	Oui	Immédiatement	Automatique	Oui	Non	Rapide
 Gumroad	Non	8,5 % + 0,30\$/transaction + inscription 10\$/mois	Non	Non	Immédiatement	Automatique	Non	Non	Rapide
 BigCartel	Non	Gratuit - 29,95\$/mois	Non	Non	Immédiatement	Manuel	Non	Non	Rapide
 Ecwid	Oui	Inscription dès 15,99\$/mois	Non	Oui	Toutes les 15 minutes	Automatique	Oui	Non	Rapide
 Amazon	Non	Inscription + frais de renvoi dès 39,99\$	Non	Oui	Toutes les heures	Automatique	Non	Oui	Complexe
 Weebly	Non	Inscription + frais transaction dès 8\$/mois	Non	Oui	Immédiatement	Automatique	Oui	Non	Rapide
 eBay	Non	10 % frais transaction + 0,35\$ par post	Non	Oui	Toutes les 2 heures	Automatique	Non	Oui	Complexe
 Prestashop	Non	Frais d'hébergement	Oui	Non	Toutes les 15 minutes	Automatique	Non	Non	Normal
 Wix	Non	Abonnement, à partir de 23\$/mois + % de frais de transaction	Non	Oui	Toutes les 30 minutes	Automatique	Oui	Non	Rapide

Autres Ressources Utiles

- [Termes et conditions](#)
- [Conditions de retour de produits](#)
- [Conditions de livraison](#)
- [Webinars](#)
- [Calculateur de profit](#)
- [Videothèque Printful](#)
- [Outils marketing pour votre boutique e-commerce](#)
- [Générateur de Maquette de produits](#)
- [Services d'entreposage](#)
- [Conseils pour la conception des designs](#)
- [Conseils pour préparer vos fichiers d'impression](#)
- [Visiter le blog Printful](#)



 @printful.fra

 Printful

 Printful vidéos

 printful.com