

# Checklist per preparare il tuo negozio

Settembre: **preparazione**

Cose da fare:	Note:
<input type="checkbox"/> <b>Cerca eventi e date importanti per il tuo e-commerce</b>	
<input type="checkbox"/> <b>Decidi quali promozioni offrire ai tuoi clienti:</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> sconti (% o €)</li><li><input type="checkbox"/> spedizione gratuita</li><li><input type="checkbox"/> sconti quantità</li><li><input type="checkbox"/> paghi uno prendi due</li><li><input type="checkbox"/> omaggi</li><li><input type="checkbox"/> concorsi</li><li><input type="checkbox"/> codici promozionali</li><li><input type="checkbox"/> sconti fedeltà</li><li><input type="checkbox"/> vendite flash</li><li><input type="checkbox"/> sconti per aver invitato un amico</li></ul>	
<input type="checkbox"/> <b>Controlla i tuoi prodotti:</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> foto e immagini</li><li><input type="checkbox"/> descrizioni</li><li><input type="checkbox"/> guida alle taglie e istruzioni per il lavaggio</li></ul>	
<input type="checkbox"/> <b>Aggiungi prodotti adatti alla stagione, eventi e festività</b>	
<input type="checkbox"/> <b>Decidi su quali canali promuovere le offerte:</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> negozio</li><li><input type="checkbox"/> email</li><li><input type="checkbox"/> social media</li><li><input type="checkbox"/> blog</li><li><input type="checkbox"/> annunci</li></ul>	
<input type="checkbox"/> <b>Esegui la manutenzione del negozio e controlla:</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> la velocità del sito web</li><li><input type="checkbox"/> la mappa del sito</li><li><input type="checkbox"/> la procedura di pagamento</li><li><input type="checkbox"/> l'usabilità e la navigazione</li><li><input type="checkbox"/> i moduli di contatto e di registrazione</li><li><input type="checkbox"/> altri software che stai utilizzando (pop-up, e-mail di recupero del carrello, ecc.)</li><li><input type="checkbox"/> la navigazione sui dispositivi mobili</li></ul>	



# Checklist per preparare il tuo negozio

Ottobre: ora di mettersi al lavoro!

Cose da fare:	Note:
<input type="checkbox"/> <b>Rivedi e aggiorna le politiche del tuo negozio:</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> privacy</li><li><input type="checkbox"/> spedizione</li><li><input type="checkbox"/> resi</li></ul>	
<input type="checkbox"/> <b>Redatta contenuti per:</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> campagne email</li><li><input type="checkbox"/> post social media</li><li><input type="checkbox"/> blog</li><li><input type="checkbox"/> banners</li><li><input type="checkbox"/> Pop-up</li><li><input type="checkbox"/> annunci</li></ul>	
<input type="checkbox"/> <b>Prepara le immagini per:</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> prodotti</li><li><input type="checkbox"/> campagne email</li><li><input type="checkbox"/> post social media</li><li><input type="checkbox"/> cover social media</li><li><input type="checkbox"/> blog</li><li><input type="checkbox"/> banner</li><li><input type="checkbox"/> pop-up</li><li><input type="checkbox"/> annunci</li></ul>	
<input type="checkbox"/> <b>Annuncia le scadenze degli ordini</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> crea una pagina o aggiungi banner al tuo negozio</li><li><input type="checkbox"/> invia annunci e promemoria via email</li><li><input type="checkbox"/> aggiungi scadenze ai tuoi contenuti di marketing</li><li><input type="checkbox"/> aggiungi le scadenze alle immagini di copertina dei tuoi social network</li></ul>	
<input type="checkbox"/> <b>Esegui di nuovo la manutenzione del negozio e controlla:</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> la velocità del sito web</li><li><input type="checkbox"/> la mappa del sito</li><li><input type="checkbox"/> la procedura di pagamento</li><li><input type="checkbox"/> l'usabilità e la navigazione</li><li><input type="checkbox"/> i moduli di contatto e registrazione</li><li><input type="checkbox"/> altri software che stai utilizzando (pop-up, e-mail di recupero del carrello, ecc.)</li><li><input type="checkbox"/> la navigazione su dispositivi mobili</li></ul>	



# Checklist per preparare il tuo negozio

Novembre: **cominciamo!**

Cose da fare:	Note:
<input type="checkbox"/> <b>Dai il benvenuto ai nuovi clienti:</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> prepara email di benvenuto automatizzate</li><li><input type="checkbox"/> scrivi o aggiorna la tua pagina "Chi siamo"</li><li><input type="checkbox"/> presentati o/e condividi la storia del tuo negozio sui social media</li><li><input type="checkbox"/> crea o aggiorna la pagina delle domande frequenti</li><li><input type="checkbox"/> crea o aggiorna i moduli di iscrizione</li><li><input type="checkbox"/> ringrazia i tuoi clienti per aver scelto il tuo negozio</li></ul>	
<input type="checkbox"/> <b>Programma:</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> campagne email</li><li><input type="checkbox"/> newsletter per promuovere i prodotti</li><li><input type="checkbox"/> post sui social media</li><li><input type="checkbox"/> e-mail di promemoria per le scadenze degli ordini</li></ul>	
<input type="checkbox"/> <b>Rispondi ai commenti sui social network</b>	
<input type="checkbox"/> <b>Segui gli ordini dei clienti e rispondi alle loro domande</b>	

 **Fatto!**

