

E-Commerce-SEO-Checkliste

6 Schritte, um mehr Besucher in deinem Online-Shop zu bekommen

1

Recherchiere Keywords

2

Optimiere deine Produktlisten

- Verbessere Produktbezeichnungen
- Baue relevante Keywords in deine Produktbeschreibung ein
- Erstelle eine einzigartige Beschreibung für jedes Produkt

3

Erstelle neue Inhalte

- Prüfe relevante Keywords
- Baue die wichtigsten Keywords in die Titel ein
- Organisiere die Titel und Überschriften
- Erstelle definitive Bild-Dateinamen

4

Optimiere alte Inhalte

- Aktualisiere Inhalte mit neuen Informationen
- Lösche überholte und irrelevante Inhalte

5

Promote deinen Store in sozialen Netzwerken

6

Betreibe Linkbuilding

